

FICHE TD : « LES SIMPSON ET LA DIFFUSION DU MODELE CULTUREL AMERICAIN DANS LE MONDE »



Les Simpson (The Simpsons) est une série télévisée d'animation américaine créée par Matt Groening et diffusée depuis le 17 décembre 1989 sur FOX. Elle met en scène les Simpson, stéréotype d'une famille de classe ouvrière. Leurs aventures servent une satire du mode de vie américain. Les membres de la famille, tous jaunes de peau, sont Homer, Marge, Bart, Lisa et Maggie.

Exercice n°1 : La domination des Etats-Unis dans la production audiovisuelle.

Document 1 : La diffusion des Simpson dans le monde



« Une centaine de pays diffusent la série en **26 langues différentes**. Les Simpson sont retransmis sur plus des **deux tiers de la planète** ! »

Document 2 : Traduction de la série dans différentes langues.

Espagnol	Los Simpson
Allemand	Die Simpsons
Hongrois	Simpsonok
Russe	Simpsony

Exercice n°2 : La diffusion du modèle américain au travers des Simpson.

Doc 3 : Les Simpson et Lady Gaga, héros préférés des ados.

A l'occasion de son 20e anniversaire, le magazine américain Entertainment Weekly propose dans son édition du 4 juin le classement, établi par les journalistes de la rédaction, de leurs 100 personnages préférés des vingt dernières années à l'occasion des 20 ans du magazine. Le grand gagnant n'est autre qu'Homer Simpson, héros de la série d'animation créé par Matt Groening dont la 22e saison débutera en septembre ! Ce bonhomme jaune qui adore la bière et les donuts est plus qu'un personnage de série, c'est un héros national.

Cécile Guthleben, Télé-ados.fr

Doc.4 : Publicité Simpson pour Coca-Cola (2011)



Doc 5. Publicité Simpson pour Renault



Doc6 : Affiche du film « Les Simpson »



*Saison3 - Episode 5 : « Incontrôlable face aux donuts, Homer vend son âme au diable pour un donut... » * Le donut est une pâtisserie d'origine nord-américaine.*

Document 7 : Homer Simpson modèle d'équilibre alimentaire?

La ministre britannique de la Santé, Gillian Merron (gauche)- AFP Antonio Scorza- France 2- 2009

Les Simpson vont être les héros de courts-métrages de prévention des dangers d'une alimentation déséquilibrée. C'est le gouvernement britannique qui est à l'origine de ce projet. Downing Street pense que le dessin animé légendaire sera un excellent vecteur pour sa politique de santé. Le ministère de la Santé a alloué près de 700.000 euros au financement de courts messages à caractère informatif qui précéderont les épisodes de la série sur Channel 4. Le gouvernement espère que les téléspectateurs verront dans le comportement d'Homer Simpson et de sa famille, accro à la bière, aux pizzas et aux beignets, l'anti modèle par excellence de ce qu'il convient de faire en matière d'alimentation. Pour justifier ce projet insolite, la ministre britannique de la Santé, Gillian Merron, explique que "les Simpson forment une famille très aimée et très unie confrontée aux mêmes défis quotidiens que les familles d'aujourd'hui". "Même s'ils font assurément des choix douteux, ils proposent une voie populaire et engageante pour transmettre aux familles réelles les manières simples d'améliorer leurs habitudes alimentaires et leurs activités afin de mener une vie plus saine".

Questionnaire :

- 1/ Quels continents sont touchés par la série « Les Simpson » ?
- 2/ Montrez que cette série dispose d'une influence mondiale.
- 3/ Quelle est l'influence des Simpson auprès des adolescents ? Pourquoi ?
- 4/ Comment l'image des Simpson est-elle utilisée par les grandes firmes transnationales ?
- 5/ Pourquoi ces grandes entreprises utilisent dans leurs publicités les Simpson ?
- 6/ Comment le mode de vie américain est-il diffusé à travers la série ?
- 7/ Expliquez la phrase suivante « L'américanisation des modes de vie ».
- 8/ Pourquoi le gouvernement britannique a-t-il décidé de choisir les Simpson pour sa campagne de prévention des dangers alimentaires ?
- 9/ Connaissez-vous d'autres séries américaines qui témoignent de l'« American way of life » ?
- 9/ Expliquez comment le modèle culturel américain se diffuse dans le monde.