

3. Les espaces de services.

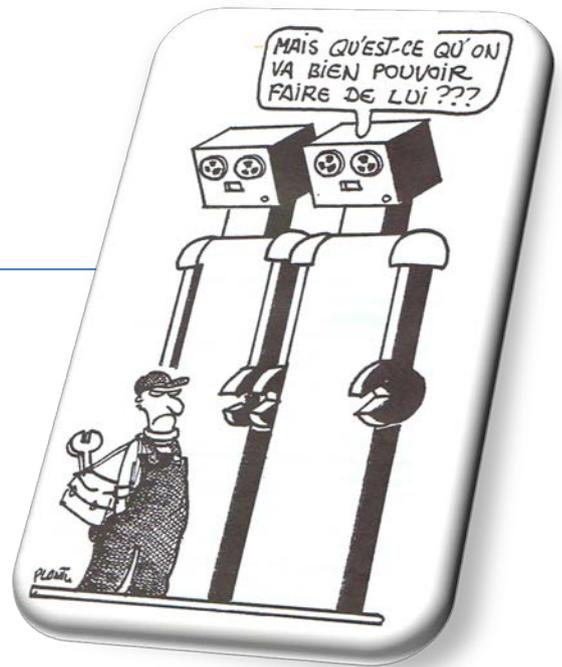
A/ Un secteur aujourd'hui dominant.

1. Les services dominant l'économie française.

- S 3 = **services**
- **80%** production de richesses FR

2. La tertiarisation des activités.

- S1+S2 fortement mécanisés → **externalisent** S3
- Entreprise S2 aussi emplois S3 : pub + C^{iaux} + avocats...
- S2 = **75%** de la recherche FR



B/ Les services sur le territoire.

1. À l'échelle nationale.

- Services fonction de la **DEMANDE** solvable
- Très présents : **métropoles** + **littoraux** (**tourisme**)

2. À l'échelle locale.

- **Implantations diffuses** : villes (commerces, gares, lycées...) en fonction de la taille de la ville.
- **Implantations spécifiques** : périphériques aux agglomérations (centres c^{iaux}, aéroports).

C/ Les espaces touristiques.

1. Le premier pays touristique du monde.

- **1^{re} destination** touristique mondiale (en nombre de touristes).
- Tourisme touche ensemble du territoire
- MAIS **vocations touristiques** : **littoraux** – **montagnes** – **métropoles**, surtout **Paris**.

2. Une fréquentation moins saisonnière.

- ← diversité des provenances
- ← retraités ↑
- ← temps libre ↑

3. L'empreinte spatiale du tourisme.

- **Équipements de transport** (autoroutes, aéroports...)
- Équipements **d'hébergement** et de **loisirs** (ports de plaisance, **marinas**, hôtels, **stations intégrées**).

